

2020 – 2021
69^{ème} Année

Président International : HOLGER KNAACK

Gouverneur : JEAN LUC POUCH

Président : DIDIER GIROMPAIRE

Réunion vidéo-statutaire du 19 janvier 2021

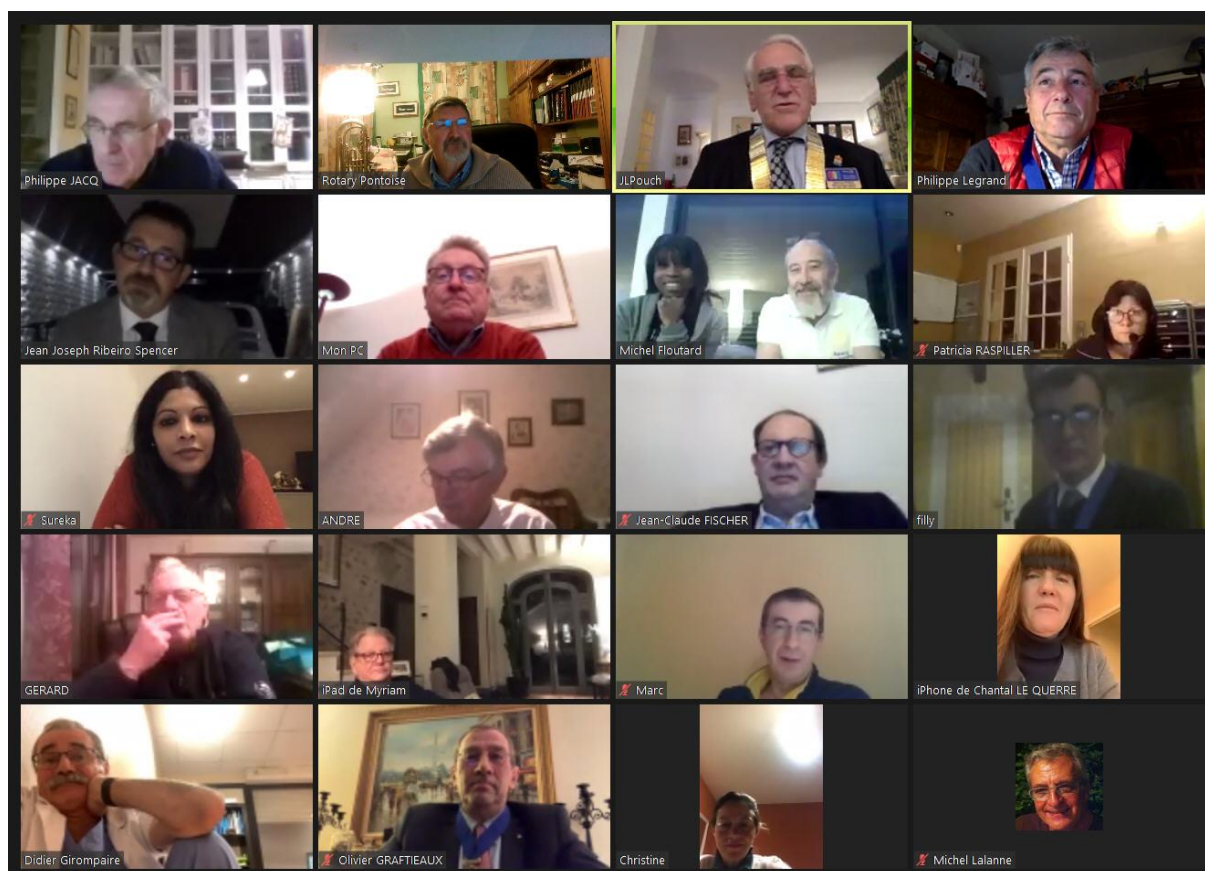
Président de réunion : Didier GIROMPAIRE

Bulletin n° 2981

Présents zoomiquement : Fidèle AMEGNINOU, Frédéric FILLY, Jean Claude FISCHER, Michel FLOUTARD, Didier GIROMPAIRE, Olivier GRAFTIEAUX, Michel LALANNE, Patrick LECOMTE, Fabien LEFEBVRE, Philippe LEGRAND, Chantal LE QUERRE, Patrick LOGE, Marc LONGOBARDI, André MATHIAS, Bernard PICHON, Patricia RASPILLER, Jean Joseph RIBEIRO SPENCER, Christine ROYNIER, et Gérard WEISS.

Visiteurs : Jean Luc POUCH, Gouverneur et Philippe JACQ, ADG

Invitée : Sureka DHANARAJU



LES INFORMATIONS DU CLUB

Après avoir échangé avec le comité le Gouverneur nous rappelle les idées directrices du Président Holger KNAACK.

- Leadership, Éthique, Service, Amitié, Diversité.
- Le Rotary ouvre des opportunités.

Le Gouverneur adhère personnellement à ces engagements du Rotary et souligne différentes actions :

- Rôle de « polioplus »,
- La diversité avec un fort engagement du gouverneur pour la féminisation des clubs,
- Implication des participants et du Rotaract qui deviennent des clubs à part entière,
- Capacité d'adaptation de l'administration du Rotary (admission, cotisation, assiduité).

Par ailleurs le Gouverneur souligne des nouveautés mises en place à son initiative :

- les é-clubs à développer (il en existe déjà) environ 40 participants par é-club,
- Possibilité de varier les présences des membres selon leur mobilité professionnelle,
- Club corporate,
- Club thématique.

Malgré la pandémie le Gouverneur souligne le succès de la conférence de district.

Et le maintien de la réunion de prestige le 2 juin au cercle interallié avec la présence annoncée de Brigitte MACRON, Anne HIDALGO et Gerard LARCHER et du Président international

En résumé : **GARDER L'ENTHOUSIASME**

Le désormais e-Président / Bulletinier intérimaire
Didier GIROMPAIRE

CALENDRIER

Janvier 2021

- Mardi 26 janvier : apéro zoom

Février 2021

- Mardi 02 février : apéro zoom
- Samedi 06 février : Jetons le cancer : annulé
- Mardi 09 février : apéro zoom
- Dimanche février : saint Valentin « fêtes des amoureux en zoom »
- Mardi 16 février : apéro zoom
- Mardi 23 février : apéro zoom

NDLR : En annexe le courrier de notre candidate au RYLA présentée par Patricia RASPILLER

OLIVIA LALLOUETTE

**8 bis rue de montigny
95240 Cormeilles-En-Parisis
Mobile : 06.95.30.66.43
Email : olivialallouette@yahoo.fr**

OBJET : Candidature au RYLA

Madame, Monsieur,

Etant actuellement en formation "Bachelor Stratégie Digitale & Innovation" à l'EFREI et en alternance en tant que "Chargée De Communication Des Services Digitaux / Numériques de la DSI" au FRET SNCF, je suis intéressée par la transformation digitale des entreprises dans le domaine de la communication et souhaiterais m'investir dans la vie associative.

J'ai eu le privilège de pouvoir grandir dans deux grandes nations, la France et les Etats Unis. Je considère que cet avantage me permet d'avoir la capacité à évaluer, analyser et prendre le recul suffisant sur des thématiques culturelles et éthiques. L'acceptation des cultures qu'elle soit commerciale, sociétale, environnementale me permet aujourd'hui d'appréhender les changements brutaux que connaît le monde actuel avec plus de sérénité.

Fort de cet avantage j'ai la capacité de pouvoir écouter et m'adapter à des situations et interlocuteurs divers de manière à pouvoir construire des stratégies adaptées. Mon cursus professionnel m'a amené à être en situation où j'ai pu exercer cette approche notamment à travers des maisons de renoms comme Repetto. Ma passion pour la danse m'a conduit dans un premier temps à développer ma créativité et m'a orienté vers le numérique. Dernièrement j'ai pu développer un site internet pour un conservatoire de danse.

Curieuse, organisée et dotée d'un fort tempérament commercial, le RYLA, représente pour moi une réelle opportunité de rencontrer des décideurs locaux et du monde entier et contribuer à développer certaines aptitudes telles que la communication, la force de vente, l'argumentation, et le management.

Vous remerciant par avance de l'attention que vous porterez à ma candidature.
Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

OLIVIA LALLOUETTE



OLIVIA LALLOUETTE

11-12-1998 / 22 ans 06.95.30.66.43
95240 Cormeilles-en-Parisis olivia.lallouette@efrei.net

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

RÉSEAUX SOCIAUX ●●●●●
PACK OFFICE ●●●●●

GANTT PROJECT ●●●●●
ETHNOS ●●●●●

PACK ADOBE ●●●●●
HTML / CSS ●●●●●

FORMATIONS

2020-2021

Efrei Paris - Partenariat CFA AFIA, Villejuif
Bachelor Stratégie Digitale & Innovation

- Maîtriser l'environnement du web
- Business Plan / Gestion De Projet
- Marketing / Communication
- Programmation (HTML / CSS / Java)
- Gestion de l'Image (Adobe)
- Management / Entrepreneuriat

2020

GOOGLE ANALYTICS
Auto-Formation

- En cours : Certification Google Analytics

2019

OPENCLASSROOM
Auto-Formation

- Modules Réalisés : Environnement Du Web, Marketing Digital, Community Manager, Programmation (HTML-CSS), PAO

2019

Efrei Paris , Villejuif
Bachelor Marketing Digital

2017 - 2019

Lycée Georges Braque, Argenteuil
BTS Management Des Unités Commerciales
Diplômée

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020-2021

FRET SNCF, Clichy La Garenne
Chargée De Communication Des Services
Digitaux / Numériques De La DSI
Contrat d'Apprentissage

- Contribue au développement de la valorisation des services numériques et digitaux de l'entreprise auprès des clients finaux (client industriel en logistique B2B) dans des supports de communication FR/EN de commercialisation des services digitaux auprès des clients.

- Contribue au plan de communication de la DSI FRET sur les services/transformations numériques et digitaux en interne/externe de l'entreprise.

- Assiste & collabore avec les acteurs de la communication et marketing digital : chefs de projets SI, chefs de projets métiers, direction marketing, direction commerciale, direction communication, autres directions SI et métiers du groupe.

2017-2019

REPETTO, Paris 16ème
Assistante Marketing / Conseillère De Vent
CDD - Intérim - Stage BTS MUC

- Projet Marketing dans le secteur de la maroquinerie (Phoning, Newsletter, Étude Marketing (Via Des Logiciels : Ethnos, Gantt Project, Pack Office) & Animation (Invitation clients privilégiés).

- Vente/ Conseil, Management & Gestion de la boutique en autonomie, Inventaire.

CENTRE D'INTÉRÊTS

DANSE MODERN JAZZ

VOYAGES

LECTURE

PIANO

LANGUES

ANGLAIS

Bilingue (8 ans aux USA)

ESPAGNOL

Niveau Scolaire

RÉSEAUX SOCIAUX



@OLIVIALALLOUETTE

SITE WEB

